على نظري

صادرکنندگان نمونه و همچنین خادمین صادرات استان بااهدای لوح سپاس تجلیل در حاشیه این مراسم نیز خبرنگار ما، در گفت و گویی با مهندس "مسعود دشوارگر " معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی استان مهمترین اقدامات این معاونت در سال ۸٦ ونیمه اول سالجاری را جویا شد . وی در این خصوص اظهار داشت: حوزه معاونت توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی در این عرصه ضمن تدوین برنامه راهبردی توسعه تجارت خارجی استان ،به تهیه و تدوین ۳۸ برنامه عملياتي توسعه صادرات غيرنفتي استان در

سال ۱۳۸۷ با هماهنگی کمیته کارشناسی كارگروه توسعه صادرات غيرنفتي استان همت

وی ادامه داد: در کنار این دو اقدام، تشکیل

اتحادیه صادرکنندگان استان و تشکیل

کارگروه کارشناسی تسهیل تجاری با هماهنگی

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن بندرعباس و

بررسی موضوعاتی از قبیل ترانزیت و صادرات

نیز نقش موثری در توسعه این بخش مهم

داشته است. به گفته وی ؛ امضاء تفاهم نامه

همکاری فی مابین مقام عالی وزارت بازرگانی

و استانداری هرمزگان در قالب ۲۰ ماده در

حوزه تجارت خارجی استان، تهیه پیش نویس

بسته حمایتی خرماً و آبزیان و ارسال آن به

سازمان توسعه تجارت ایران ، استقرار نماینده

سازمان بازرگانی استان در مرکز توسعه تجارت

دبی؛ به هنگام سازی جوایز صادراتی و

پرداخت مشوقهای معوق به صورت سهام و

نقدی و پیگیری پایانه تخصصی صادرات در

محوطه بندر شهید رجایی بندرعباس با

گماشته است.

در آیین معرفی برترین های صادرات

## صادرکنندگان نمونه استان قدردیدند و برصدر نشستند



صاحب محمدی؛ استاندار هرمزگان

آیین معرفی و تجلیل از برترین های صادر کننده سال ۸۱ استان هرمزگان،با حضور

مهندس "صاحب محمدى" استاندار هرمزگان،

فرج زاده" نماینده مردم بندرعباس در مجلس

شورای اسلامی، "عبدلی زاده" رییس سازمان

بازرگانی استان، "جلالی پور" مدیرکل دفتر

صادرات كالا و خدمات سازمان توسعه تجارت

ايران، "دانشمند عضو هيأت رئيسه اتاق

بازرگانی و صنایع و معادن ایران، "جامعی"

صباغ زاده "رييس اتاق بازرگاني و صنايع

و معادن هرمزگان، صادرکنندگان و بازرگانان

مسوو لان مجمع امور صنفي و همچنين جمعي

از مسوولان اجرايي استان ،در سالن اجتماعات

به گزارش خبرنگار دریا؛ در این آیین پیش

درآمد سخنرانی ها و آیین تجلیل ،به ارائه

گزارش مختصر و خیرمقدم به حاضران توسط

عبدالمجید عبدلی زاده "رییس پرتلاش

فرهنگسرای طوبی برگزارشد.

رییس اتحادیه صادرکنندگان استان

= عبدلی زاده؛ رئیس سازمان بازرگانی

است. رییس سازمان بازرگانی استان بااشاره

به مکانیزم انتخاب صادرکنندگان نمونه

خاطر نشان كرد: طبق فراخوان اعلام شده

در کارگروه استانی و کشوری از کلیه

صادرکنندگان ثبت نام به عمل آمد و کمیته ای

متشکّل از؛ گَمرُك ، سازمانهای بازرگانی،

صنایع و معادن ، جهاد کشاورزی ، اداره کل

استاندارد ، دفتر امور اقتصادی استانداری ،

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و اتحادیه

صادرکنندگان ، پس از بررسی شاخص هایی از جمله ؛ ارزش و رشد صادرات، ماندگاری

دربازارهدف، كيفيت محصولات، مهارت فني

و بازاریابی ، سرمایه گذاری ، تنوع خدمات ،

كارآفريني و اشتغال وهمچنين آموزش و

توسعه منابع انسانی ، تعداد هشت صادرکننده

استان راانتّخاب که از بین این تعداد، شرکت

"تولید روی بندرعباس" به مرحله کشوری

راه یافت و حائز مقام ملی گردید.عبدلی زاده

در بخش دیگری از سخنآن خود یادآورشد:





جلالی پور؛ مدیرکل دفتر صادرات کالا



■دانشمند؛ عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی

🔳 امسال مقوله پاسداشت "صادرات" و تکریم این مهم در استان هرمزگان ،از سوی متولیان امر منحصر به سالروز ملی آن در بیست و نهم

مهرماه نماندو پس از برگزاری آیین های مختلف در آن یوم، یکشنبه هفته جاری (۲۶آبانماه (باردیگر به یادمان "روز ملی صادرات"همایش

باشکوه تجلیل از صادرکنندگان نمونه سال ۱۶۶ به همت سازمان بازرگانی استان و با حضور سبز دست اندرکاران،مسوولان وهمچنین تجارو

بازرگانان فعال،در سالن فرهنگسرای طوبی برگزار شد.بدون شک تعیین یک روز از روزهای سال برای تامل در موضوع "صادرات"،ضمن

ترویج فرهنگ آن در میان توده مردم، تقدیر از سربازان و ایثارگران جبهه اقتصادی، فرصتی برای تبادل افکار، شناخت چالش ها و تنگناها

و همچنین بررسی راهکارهایی برای رسیدن به هدف والای "جهش صادرات "می باشد. به پاس ارج نهادن به تلاش های همه فعالانی که در

امرخطیر صادرات اهتمام می ورزند و ماحصل تلاش خود را به بازارهای جهانی عرضه داشته و سهم جمهوری اسلامی ایران را در عرصه

رقابت اقتصادی افزایش می دهند، " روز ملی صادرات " را می بایست فرصت ارزشمندی تلقی کرد که سمبلی برای ارج نهادن به تلاش های

انجام شده از سوی صادرکنندگان برای نفوذ و حضور در بازارهای جهانی باشد و این مهم همواره دستمایه ای برای تفکر در این زمینه و

**فکرسازی برای رسیدن به جهش روزافزون صادراتی گردد. از این رو لازم است که در ایجاد و تقویت تشکل های صادراتی و یافتن افکار** 

**متعالی تر برای سرعت بخشیدن به حرکت صادرات، تلاش مضاعفی از سوی همه دست اندرکاران امرصورت پذیرد تا با مشارکت، همفکری** 

و همدلی راهکارهای منطقی و قابل اجرا شناسایی شود. گزارش حاضر رخدادی قابل تحسین در همین زمینه است که باهم می خوانیم.



■ جامعی ؛ رئیس اتحادیه صادر کنندگان



■ استاندار هرمزگان: رشد صادرات غیرنفتی در سالهای اخیر نشان از عزم جدی

دولت و بخش خصوصی در جهت توسعه تجارت خارجی داشته و در این میان نقش استان هرمزگان در توسعه صادرات کشور امری آشکارو غیر قابل انکار است.

■ دشوارگر ؛ معاون توسعه تجارت خارجی جدی در نگرش دولت به بحث کاهش و ابستگی كرد: امسال به همت وزارت بازرگاني، مطالبات معطل مانده شش سال گذشته جوایر، صادرات

استاندار هرمزگان نیز در جمع بندی این

باید به فال نیک گرفت و آن را سرآغاز تحول به درآمدهای نفت دانست. وی تصریح به یک سال رسید و در قالب سهام در حال

مراسم، بااشاره به اهمیت صادرات در اقتصاد ملى و توجه خاص دولت نهم به اين مهم ؛ خاطر نشان کرد: رشد صادرات غیرنفتی در سالهای اخیر نشان از عزم جدی دولت و بخش خصوصی در جهت توسعه تجارت خارجی داشته و در این میان نقش استان هرمزگان در توسعه صادرات کشور امری آشكارو غير قابل انكار است . مهندس صاحب محمدی" افزود: رشد صادرات غیرنفتی ، اهدافی از جمله دستیابی کشور به مسیر هدفگذاری شده رادر چشم انداز بیست



سازمان بازرگانی هرمزگان اختصاص داشت. وى ضمن تكريم و تقدير از حضور سبز مدعوين در این همایش باشکوه، با اشاره به فرآیند انتخاب برگزیدگان صادر کننده سال ۸٦ ، اظهار داشت: همه ساله در سالروز ملی صادرات باهدف ترویج ،توسعه و نشر فرهنگ صادرات غیر نفتی ،آیین تجلیل از برترین های این عرصه برگزار می گردد که این امر بدلیل همزمانی با همایش کشوری به فاصله کمتر از یک ماه ،در هرمزگان برگزار شد. وی افزود: هدف عمده از برپایی این همایش،ارتقاء شان و منزلت اجتماعی صادرکنندگان و معرفی الگوهای صادراتی موفق در عرصه تولید و صادرات مى باشد. وي ادامه داد: گسترش فرهنگ توليد می بست. وی ادات داد. مسترس فرست تولید برای صادرات و تبیین سیاست هاو معرفی توانمندیهای کشور در کنار اشاعه فرهنگ عمومی صادرات ،از دیگر اهداف این همایش

امسال برای نخستین بار با حمایت و همکاری مسوولان اتاق بازرگانی و صنایع معادن ، اتحادیه صادرکنندگان در استان هرمزگان فعالیت خودر را به منظور تمرکز بر برنامه های اجرایی و رفع و رجوع موانع فراروی صادرات آغاز نمود و بدنبال آن نیز بادرک صحیح از تحولات اقتصاد منطقه ای وجهانی "دفتر نمایندگی توسعه تجارت استان هرمزگان" در مرکز توسعه تجارت دبی، افتتاح که نقش ارزنده ای رادر بازاریابی ، فروش کالا و توسعه امور زیر بنایی صادرات خواهد داشت .به اعتقاد وی ؛ این مرکز به عنوان دیده بان توانمندی ها و مزیت های کشور بالاخص استان هرمزگان ، در پروسه توسعه صادرات غیر نفتی ، ایفای نقش خواهد کرد . رییسسازمان بازرگانی استان هرمزگان در خاتمه به قرائت پیام وزیر بازرگانی در

دوازدهمین سالگرد روز ملی صادرات پرداخت. دکتر "میرکاظمی" در این پیام تصریح کرد ؛ در مسیر بهبود جایگاه کشور در جهان و در گستره تجارت و بازرگانی تا ثیر تلاشهای صورت گرفته در جهت ارتقای سطح علمی و فن آوری فعالیت های تجاری، اصلاح روندها و رویه ها، بهبود کیفی محصولات و خدمات انكار ناپذير است، چرا كه تنها راه حل بالا بردن رفاه عمومی در جامعه توسعه صادرات و کست جایگاه در عرصه بین المللی است. از این رو در بکارگیری استعدادهای موجود ، فعال سازی ظرفیتهای خالی، سرمایه گذاری ها ، تدوین راهبردها و قوانین، آموزشهای تخصصی، روابط تجاری و اقتصادی با کشورهای دیگر و ایجاد زیر ساختها، می بایست جهت گيري ها به سمت بازارهای بين المللي باشد. به گفته وزیر بازرگانی؛ وزارت بازرگانی در

این راستا برای بهبود سطح مهارت تجار و توسعه ارتباطات خارجي ، تقويت و توسعه ظرفیتهای تجاری، گسترش و تنوع بخشی به كالاها و خدمات صادراتي، افزايش سهم صادرات کشور از تجارت جهانی و افزایش تولیدات صادراتی تلاشهای گسترده ای را صورت داده است. همچنین توسعه زير ساختهای تجاری، تقویت و توسعه تشکلها، تشکیل خوشه های صادراتی، حمایت از شرکتهای توانمند صادراتی، گسترش شبکه های اطلاع رسانی و بانکهای اطلاعاتی تقویت برنامه های تشویق صادرات ، گسترش بازارهای هدف از طریق عقد تفاهم نامه و قراردادهای دو حانبه، حمایت از یکارگیری سیستم های نوین کیفیت و استاندارد و طراحی الگوهای بسته بندی، حمایت از صادرات كالاهاى فن أورى محور از جمله استراتژيهايي

است که بخش بازرگانی پی گیری می نماید. میرکاظمی همچنین خاطر نشان کرد: در جهت کاهش تصدی گری منشوری با اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران امضاء شده است و در راستاً ی همین تفکر حمایت ویژه از تشکیل خوشه ها، برگزاری نمایشگاهها و اعزام هیا ت به بازارهای هدف صورت می گیرد .وی تاکید کرد: نکته مهم دیگر که پرداختن به آن از اهمیت ویژه ای برخوردار است، نظام مدیریت درون بنگاههای اقتصادی است. همزمان با اقدامات دولت جهت بسترسازی تجاری و پیگیری سیاستهای حمایتی و توانمند سازی بنگاههای خصوصی، بنگاههای اقتصادی نیز بایستی برنامه و استراتری بلند مدت خود جهت حضور در بازارهای جهانی را تنظیم نموده و برای رسیدن به شاخصهای رقابت پذیری کوشش كنند. اين عضو هيات دولت جمهوري اسلامي در این پیام همچنین یادآورشد: صادرات آخرین حلقه در زنجیره تا مین است، افزایش بهره وری كار و سرمايه ، كاهش ضايعات ، ارايه نظام بهبود سيستم ، طراحي سامانه مسئوليت پذير براى ارايه خدمات پس از فروش ، اخذ بازخورد از حضور کالا در بازار و تزریق آن به فرآیند تولید، پاسخگویی به هنگام به سلیقه مشتری ازموارد مهم در این مقوله است. وزیر بازرگانی در خاتمه پیام خود تاکید کرد: امروزه همگان براین نظر که توسعه صادرات تنها راه توسعه كشور و تحقق چشم انداز ايران ١٤٠٤ است، متفق القول هستند، ليكن تلاشهاى دولت و بخش خصوصى مى بايست همسو و مكمل هم یش برود. در ادامه این آیین پس از ارائه گزارش اتحادیه صادرکنندگان استان توسط "جامعی" رییس این تشکل ، یک عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

در خصوص نقش و جایگاه صادرات و همچنین دستاوردهاو چالش های فراروی این مهم به تببین مواضع خود پرداخت و گفت: تولید موتور محرکه اقتصاد جامعه است و اگر به این مهم به عنوان یک اصل محوری نگاه کنیم مى تواند ضمن افزايش توليد ناخالص ملى، در اشتغال، كاهش نرخ تورم، توسعه صادرات و همچنین رفاه جامعه بسیار نقش آفرین باشد. ٔدانشمند " تصریح کرد: صادرات فرآیندی چند وجهى است كه ارتباط مستقيمي با عوامل پيش و پس از صدور کالا داشته و بررسی نقاط ضُعْفُ اين صنعت و برطرف ساختن اين موانع می تواند به رونق بیش از پیش این بخش کمک كند. همچنين مهندس "جلالي پور" مديركل دفتر صادرات كالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران نیز ضمن مروری بر آخرین تحولات اجرایی عرصه توسعه صادرات ، به بیان نحوه اعطای جوایز صادراتی پرداخت و تاکید کرد: با توجه به دستور ریاست محترم جمهور در مراسم روز ملي صادرات و اهميت اعمال تسريع در پرداخت جوایز صادراتی به صادرکنندگان، با هدف به روز آوری جوائز صادراتی از کلیه صادر کنندگان عضو بانک اطلاعات صادر کنندگان خوشنام دعوت می گردد جهت محاسبه و یرداخت جوائز ، اظهارنامه های صادره سال ۸۷ خود را سریعابه حوزه معاونت توسعه تجارت خارجي سازمان بازرگاني استان تحويل نمايند.

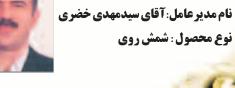
جلالی پور " درادامه سخنان خود توجه دولت به رشد صادرات غير نفتي را مورد اشاره قرار داد وگفت: رويكرد دولت نهم به توسعه صادرات غیر نفتی آن هم در اوج قیمت نفت را

ساله و برنامه توسعه ، دنبال مي كند. به گفته استاندار هرمزگان ؛موقعیت استراتژیک هرمزگان با وجودزیر ساخت های مهم از جمله؛ مجتمع بندرى شهيد رجايي ، مناطق آزاد ذخایر غنی معدنی، تنوع آب و هوایی، برخورداری از مزیت صنایع بزرگ از جمله نفت و گاز ، موقعیت ممتاز در عرصه تولید محصولات کشاورزی و مهمتر از همه تشابه فرهنگی با کشورهای همجوار حوزه خلیج فارس، از جمله مزایای مثبت و تاثیر گذار در حوزه صادرات به شمار می رود که باید از آن بهره کافی رابرد. نماینده عالی دولت در خاتمه تاكيد كرد:نگاه ما بايد براين باشد که بالاترین ارزش افزو ده رادر صادرات دنبال کنیم و حداکثر تعامل و اعتمادسازی رابا بخش خصوص داشته باشیم .در خاتمه این همایش با حضور مسوولان یادشده، از

از دیگر اقدامات اجرایی در سال ۸٦ و نیمسال جاری بوده است.معاون بازرگانی خارجی سازمان بازرگانی استان درخاتمه خبر داد: سازمان بازرگانی استان هرمزگان با مشارکت اتاق بازرگانی صنایع و معادن بندر عباس و اتحادیه صادر کنندگان استان، در راستای توسعه و تقویت تجارت خارجی و به منظور ارتقای سطح دانش علمي و تخصصي صادر كنند گان، بازرگانان ، مدیران و کارشناسان واحدهای تولیدی و صادراتی و نیز علاقه مندان، در نظر دارد نسبت به برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی تخصصی بازگانی در نیمه دوم سال ۸۷ اقدام می نماید که داوطلبان می توانند حم ثبت نام به سازمان بازرگانی استان مراجعه

## برترین های عرصه صادرات











حاجيان نژاد

بخش: صنعت و معدن

نام مديرعامل: آقاي محمدرضا





بخش: صنعت و معدن

بخش: کشاورزی

نوع محصول: ميوه و تره بار



بخش: کشاورزی نام مدیرعامل: آقای مهرداد با زرگانی نوع محصول: آبزیان









بخش: کشاورزی نام مديرعامل: آقاي ابراهيم حاجي زاده نوع محصول: ميوه وتره بار،موادمعدني، نساجي

بازرگانی حاجی زاده

- × صادرکنندگان فعال در عرضه کشاورزی و شیلات
- حسن قناعتیان-شرکت خرما بن جنوب، فرآوری خرما و صادرات ،حسین شاه نظری-تولید محصولات گلخانه ای،نوروز دریانورد،صادرکننده آبزیان

طالب زارع -معاون سابق برنامه ریزی استانداری هرمزگان، صمد معتمد - مدیر کل هماهنگی و امور اقتصادی و تولیدی استانداری هرمزگان، محمد رضا اشکریز - مدیر کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، ناصر کاویانی نیا - ناظر گمرکات استان و مدیر کل گمرک شهید رجایی، داریوش امانی - مدیر کل هماهنگی و امور اقتصادی و تولیدی استان هرمزگان، کاپیتان طیبی صدر آبادی -مدیر کشتیرانی جنوب خط ایران، شیشه گر -مدیریت کشتیرانی والفجر، محمد امین صباغی زاده - رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران شعبه بندرعباس، وحید جامعی - مدیر عامل اتحادیه تشکلهای صادراتی استان هرمزگان ، حلی اسدی -معاون دفتر هماهنگی اموراقتصادی و تولیدی استانداری هر مزگان، فرهاد ملکشاهی - کارشناس دفتر هماهنگی امور اقتصادی و تولیدی استانداری ،حسین چراغی - رییس امور کانتینری بندر شهید رجایی، آیت گودرزی -رییس امور بندری گمرک شهید رجایی، اسحاق عزیز الهی - رییس بندر ودریا نوردی بندرجاسک ،محسن دیانت - رییس گمر ک جاسک، اسماعیل مکی زاده - رییس بندر و دریانوردی بندرلنگه، ابوالفضل اکبرپور - رییس گمر ک بندرلنگه، علام جعفرپور - رییس امور صادرات گمر ک باهنر، افشین جمشیدی - رییس امور صادرات گمر ک باهنر، امان تعاونی لنج داران،فتحي -مديريت پايانه کالايي آريا بندر، حامد دربندي - مديريت شرکت گابريک، على حقايق - مديريت شرکت لنگر طلايي، سيد محمدرجيل بخش-مدير شرکت پرس، عبدالعزيز غلامي -عضو هيئت مديره اتحاديه حق العمل کاران بندرعباس، خانم حيام حسن پور - واحد صدور کالا اتاق بازرگاني وصنايع ومعادن بندرعباس، خانم فروزان قلندري -واحد صدور گواهي مبدأ اتاق بازرگاني وصنايع ومعادن بندرعباس و خانم مجاهدي- از اتحاديه صادر كنندگان استان هرمزگان